



ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด
เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙

ด้วยนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด ได้อนุมัติแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด ในคราวการประชุมเมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๙ โดยถือปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๒/๑

อาศัยอำนาจตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๔ จึงขอประกาศแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายเสกสิทธิ์ ไวนิยมพงศ์)

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙

ยุทธศาสตร์จังหวัดร้อยเอ็ดที่ ๓ พัฒนาคนทุกช่วงวัยและระบบนิเวศสนับสนุน (Ecosystem) เพื่อลดปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำ มีคุณภาพชีวิตที่ดี

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดร้อยเอ็ดที่ ๒ พัฒนาด้านคุณภาพชีวิตและสังคม

๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

๕.๒ แผนงานการศึกษา วัฒนธรรมและนันทนาการ

แบบ ผ.๐๒

ที่	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๙	จากเดิม ส่งเสริมสนับสนุน อนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา และภูมิปัญญา ท้องถิ่น	เพื่อให้ประชาชนมี ความรู้ความเข้าใจ และร่วมอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา ภูมิปัญญา ท้องถิ่น สืบทอด ประเพณีและ วัฒนธรรมอันดีงาม ให้คงอยู่สืบไป	ส่งเสริมสนับสนุนอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตาม ประกาศจังหวัดร้อยเอ็ด เรื่อง งานประเพณีเฉพาะในพื้นที่ของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือ งานประเพณีท้องถิ่นจังหวัด ร้อยเอ็ด โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนมี ความรู้ความ เข้าใจและร่วม สืบทอด ประเพณี	ประชาชนที่เข้า ร่วมกิจกรรมมี จิตสำนึกและ ความภาคภูมิใจที่ ได้ร่วมกันอนุรักษ์ และสืบทอด ประเพณี วัฒนธรรมอันดีให้ คงอยู่สืบไป	- กอง การศึกษา ศาสนาและ วัฒนธรรม

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙

ยุทธศาสตร์จังหวัดร้อยเอ็ดที่ ๓ พัฒนาคนทุกช่วงวัยและระบบนิเวศสนับสนุน (Ecosystem) เพื่อลดปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำ มีคุณภาพชีวิตที่ดี

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดร้อยเอ็ดที่ ๒ พัฒนาด้านคุณภาพชีวิตและสังคม

๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

๕.๒ แผนงานการศึกษา วัฒนธรรมและนันทนาการ

แบบ ผ.๐๒

ที่	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕	เปลี่ยนแปลงเป็น ส่งเสริม สนับสนุน อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ศาสนาและ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	๑. เพื่ออนุรักษ์ พื้นฟู และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี อันดีงาม และหลักธรรม ทางศาสนาให้คงอยู่คู่ จังหวัดร้อยเอ็ด ๒. เพื่อส่งเสริมการ ถ่ายทอดภูมิปัญญา ท้องถิ่นจากรุ่นสู่รุ่น ๓. เพื่อสร้างความ ตระหนักและความ ภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ ท้องถิ่นให้แก่เยาวชนและ ประชาชนในพื้นที่ ๔. เพื่อต่อยอดทุนทาง วัฒนธรรมไปสู่การ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เสริมสร้างเศรษฐกิจ ฐานรากให้เข้มแข็ง	<u>เชิงปริมาณ (Quantitative)</u> ๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมประเพณี และวัฒนธรรมของจังหวัด อย่างน้อย จำนวน ๑๕ กิจกรรมต่อปี ๒. ประชาชน เยาวชน และ ปราชญ์ชาวบ้านในจังหวัด ร้อยเอ็ด เข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่า จำนวน ๒๐,๐๐๐ คน <u>เชิงคุณภาพ (Qualitative)</u> ๑. เยาวชนและประชาชนมี ความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ของศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาของตนเองมากขึ้น ๒. ศาสนสถานและแหล่งเรียนรู้ ทางวัฒนธรรมได้รับความสนใจ และกลายเป็นจุดหมายของการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	<u>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output Indicators)</u> - จำนวนครั้งของการ จัดกิจกรรม/พิธีกรรม ทางศาสนาและ วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome Indicators)</u> - ร้อยละ ๘๐ ของ ประชาชนที่เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึง พอใจและมีความรู้ เพิ่มขึ้น	๑. ชุมชนมีความเข้มแข็ง เกิดความรักความสามัคคี จากการทำกิจกรรมร่วมกัน และลดช่องว่างระหว่างวัย ผ่านการถ่ายทอดภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมและ ประเพณีอันเป็นเอกลักษณ์ ของร้อยเอ็ดได้รับการ สืบสานอย่างเป็นระบบ ๒. ไม่เสี่ยงต่อการถูกกลืน เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ ในระดับท้องถิ่นจากการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญา ๓. เกิดแหล่งเรียนรู้มีชีวิต ในชุมชนที่สามารถใช้เป็น ที่ศึกษาดูงานของนักเรียน นักศึกษา และผู้ที่สนใจ ทั่วไป	- กอ การศึกษา ศาสนาและ วัฒนธรรม

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๑ /๒๕๖๙

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

Sustainable Development Goals :SDGs เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีการผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

ยุทธศาสตร์จังหวัดร้อยเอ็ดที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน และการบริการ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดร้อยเอ็ดที่ ๒ ด้านคุณภาพชีวิตและสังคม

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๔.๑ กลยุทธ์ ส่งเสริม และสนับสนุน กิจกรรมการท่องเที่ยว ทั้งการท่องเที่ยวชมวัฒนธรรมและประเพณี การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท

การท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม เป็นต้น ยกกระตือรือร้นการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด

(๒.๖) แผนงานศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

แบบ ผ.๐๒

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	จากเดิม ส่งเสริม การท่องเที่ยว จังหวัด ร้อยเอ็ด	เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการ ท่องเที่ยวในด้านการสร้าง ความรู้ความเข้าใจการท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวการ จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว การสร้างแหล่งท่องเที่ยวของ จังหวัดร้อยเอ็ด	ประชาชน จังหวัดร้อยเอ็ด	-	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	จำนวน นักท่องเที่ยวที่ เข้าร่วม กิจกรรม (คน)	ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว มีการ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ให้เป็นที่ยอมรับเพิ่มขึ้น มีฐานข้อมูลการท่องเที่ยว ให้ผู้สนใจสืบค้นมีกิจกรรม การท่องเที่ยวที่หลากหลายมี การพัฒนาและสร้างแหล่ง ท่องเที่ยวใหม่เป็นการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวของ จังหวัดร้อยเอ็ด	สำนักปลัด องค์การ บริหารส่วน จังหวัด
รวมทั้งสิ้น ๑ โครงการ				-	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐			

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๑ /๒๕๖๙

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีการผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

ยุทธศาสตร์จังหวัดร้อยเอ็ดที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน และการบริการ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดร้อยเอ็ดที่ ๒ ด้านคุณภาพชีวิตและสังคม

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๔.๑ กลยุทธ์ ส่งเสริม และสนับสนุน กิจกรรมการท่องเที่ยว ทั้งการท่องเที่ยวชมวัฒนธรรมและประเพณี การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท

การท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม เป็นต้น ยกกระตือรือร้นการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด

(๒.๖) แผนงานศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

แบบ ผ.๐๒

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	เปลี่ยนแปลงเป็น ส่งเสริม การท่องเที่ยว จังหวัด ร้อยเอ็ด	เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการ ท่องเที่ยวในด้านการสร้าง ความรู้ความเข้าใจการท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวการ จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว การสร้างแหล่งท่องเที่ยวของ จังหวัดร้อยเอ็ด	ประชาชน จังหวัดร้อยเอ็ด นักท่องเที่ยว ต่างจังหวัด และต่างประเทศ	-	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	จำนวน นักท่องเที่ยวที่ เข้าร่วม กิจกรรม (คน)	ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว มีการ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น มีฐานข้อมูล การท่องเที่ยวให้ผู้สนใจสืบค้นมี กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ หลากหลายมีการพัฒนาและ สร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่เป็น การพัฒนาและส่งเสริมการ ท่องเที่ยวของจังหวัดร้อยเอ็ด	สำนักปลัด องค์การ บริหารส่วน จังหวัด
รวมทั้งสิ้น ๑ โครงการ				-	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐			

เพื่อให้โครงการมีความถูกต้องและสอดคล้องกับสภาพความเป็นจริง การเปลี่ยนแปลงครั้งนี้เป็นอำนาจของคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ ข้อ ๒๒/๑

ลงชื่อ _____

(นางเพ็ญศรี เวียงหงษ์)

หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ รักษาราชการแทน
หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด

ลงชื่อ _____

(นางภัทราวดี เสือสาวะถี)

ผู้อำนวยการกองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

ลงชื่อ _____

(นางสาวสุดารัตน์ อุทัยรัตน์)

หัวหน้าฝ่ายวิจัยและประเมินผล รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

ควรอนุมัติ

ลงชื่อ _____

(นายคุณาวุฒิ ไชยคำภา)

ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด

อนุมัติ

ลงชื่อ _____

(นายเศกสิทธิ์ ไวนิยมพงศ์)

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด